

Lacoste aide ses salariés à équilibrer leur vie

Une quarantaine de salariés de Devanlay (plus connu par sa marque Lacoste, 10 000 salariés, dont 2 000 en France) bénéficieront cette année d'un bilan de leur équilibre de vie. Ce sont les premiers testeurs de Quintivium, un outil novateur de qualité de vie au travail, mis au point par le cabinet conseil en stratégie de transformation 1762 Consultants, que dirige **Jérôme Ballarin**. Un questionnaire en ligne rempli en dix minutes permet d'établir une photographie de la conduite personnelle du collaborateur, sous l'angle corporel (hygiène, alimentation, etc.), culturel (imagination, arts pratiqués, etc.), affectif, éthique et professionnel. Ces données fournissent des indications sur son degré de satisfaction, dans chacune des sphères explorées. L'ensemble fait l'objet d'un rapport confidentiel qui lui est restitué par un consultant du cabinet, lors d'un entretien d'environ 90 minutes. Il est aussi possible de générer un reporting collectif – sans information nominative – destiné à l'entreprise. L'utilité est double. *«D'abord, permettre au collaborateur de faire le point et de favoriser son développement personnel, par exemple à l'occasion d'une promotion hiérarchique. Ensuite, permettre à l'entreprise de piloter sa politique qualité de vie au travail»*, expose **Richard Cuif**, DG-RH de Devanlay. Dès l'année prochaine, Quintivium sera étendu aux implantations françaises, puis, progressivement, aux entités étrangères du groupe. L'outil, qui nécessite la consultation ou, mieux, l'adhésion des instances représentatives du personnel, est également testé chez SFR et au sein de Bristol-Myers Squibb. Au total, une centaine de salariés ont déjà joué les cobayes pour Quintivium, mis au point par un collège d'experts pluridisciplinaires incluant les psychologues **Odile Ouachée** et **Michael Stora**, ainsi que le médecin coach **Jacqueline Salomon-Pomper**. À en croire 1762 Consultants, qui compte dans sa clientèle Bouygues, Renault, Veolia, Natixis et Générale de santé, le bilan vie privée-vie personnelle est favorablement accueilli par les DRH de grand groupes approchés.