

NOS RÉFÉRENCES

Les consultants de notre équipe accompagnent **un nombre important de grandes entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité**, telles que :

RENAULT ■ VEOLIA ■ BOUYGUES ■ NESTLÉ ■ LVMH ■ LACOSTE ■ LAGARDÈRE ■ GDF SUEZ ■ NATIXIS
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ■ BPCE ■ EURONEXT ■ IPSOS ■ ALTAVIA ■ BRISTOL-MYERS SQUIBB ■ BAYARD
MÉDIAMÉTRIE ■ COLAS ■ LA POSTE ■ ARJOWIGGINS ■ SHELL ■ WALTERS PEOPLE ■ GÉNÉRALE DE SANTÉ
NEUFLIZE OBC ■ RETIF ■ SFR

“

Les engagements qui nous lient au corps social ne sont obligatoires que parce qu'ils sont mutuels, et leur nature est telle qu'en les remplissant on ne peut travailler pour autrui sans travailler aussi pour soi.

”

Du Contrat social (1762), Livre II, chapitre IV
Jean-Jacques Rousseau



Pour toute demande d'information, vous pouvez nous écrire à
1762 Consultants ■ 5, rue Bailly 92200 NEUILLY-SUR-SEINE ■ Tél : 01 75 43 67 70
contact@1762-consultants.com ■ www.1762-consultants.com

LA MISSION DE 1762 CONSULTANTS

En 1762, Jean-Jacques Rousseau publiait *Du Contrat social*. Deux siècles et demi plus tard, réinventer le contrat social semble à nouveau d'actualité, d'où la mission de **1762 Consultants** : contribuer à réinventer le contrat social dans l'entreprise et dans le monde professionnel.

Plusieurs constats vont dans ce sens :

- **Confrontée à des bouleversements sans précédent** – transformation permanente des marchés, hégémonie du digital, arrivée des nouvelles générations... – **l'entreprise doit adopter un management par les équilibres**, c'est-à-dire miser sur l'équilibre de vie des collaboratrices et des collaborateurs comme levier d'engagement, de performance et de transformation.
- **Pour mobiliser les équipes, les comités de direction doivent formuler avec soin la mission de l'entreprise** – qui sommes-nous ? –, **la vision stratégique qu'ils veulent déployer** – où allons-nous ? – **et les comportements attendus** des managers et des collaborateurs – comment souhaitons-nous y aller ?
- Restaurer la confiance et éviter que ne se creuse la fracture entre la direction et les équipes implique, pour les entreprises, de **renforcer l'alignement et l'exemplarité de l'ensemble des leaders et des managers**, en particulier via des ateliers de sensibilisation et de (co-)développement.

Tout projet de transformation doit renforcer le contrat de confiance qui lie les parties prenantes :

- **Les entreprises doivent expliquer clairement leurs attentes à leurs salariés** en termes de contribution à la santé financière de l'entreprise, de service client, de prise en considération des transversalités, d'innovation, d'implication sur des projets de changement.
- **Les collaborateurs doivent en parallèle sentir leurs attentes écoutées** en termes, certes, de rémunération ou de mobilité, mais aussi de plus en plus en termes de respect de leur écosystème, de prise en compte de leurs moteurs de motivation ou encore de valorisation non monétaire de leur contribution.

Pour **1762 Consultants**, réinventer le contrat social, c'est donc réinventer l'engagement, un engagement sain et durable entre les parties prenantes.

Réinventer le contrat social, c'est donc réinventer l'engagement

C'est dans cette confiance retrouvée que l'ensemble des acteurs puiseront leur motivation à accompagner les projets de transformation.

NOS PÔLES D'EXPERTISES

1762 Consultants est une société de conseil et de formation d'une vingtaine de consultants expérimentés, spécialisée dans l'accompagnement humain des transformations.

1762 Consultants s'appuie sur les expertises suivantes :

STRATÉGIE & LEADERSHIP

Vous souhaitez **faire évoluer la stratégie de votre organisation, mobiliser les collaborateurs autour de nouveaux axes stratégiques, mieux communiquer sur les transformations en cours, rendre les managers acteurs du changement... ?**

- Processus de planification stratégique intégrant des leviers Blue Ocean et Value Curve
- Accompagnement des dirigeants en phase de visioning et de créativité stratégique
- Formalisation de plateformes de leadership Mission Vision Valeurs
- Mise en place de nouveaux modèles de leadership
- Universités et baromètres du changement

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Vous souhaitez **définir les rôles et responsabilités en matière de GRH, professionnaliser les processus et outils RH, anticiper l'évolution des emplois et des compétences, fidéliser et développer les talents, renforcer le dialogue social... ?**

- Gouvernance RH et structuration des processus RH
- Professionnalisation et posture de la fonction RH
- Démarches compétences et Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences
- Management des talents et des potentiels
- Accompagnement du dialogue social

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL & RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Vous souhaitez **développer la qualité de vie au travail, limiter le stress, aider les collaborateurs à mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle, garantir l'égalité des chances à toutes et tous, renforcer votre image d'employeur... ?**

- Diagnostic et prévention des risques psychosociaux
- Plans d'aide à la conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle
- Programmes « Mieux vivre au travail »
- Politiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Égalité femmes-hommes et Diversité (seniors, handicap, insertion des jeunes...)
- Renforcement de la Marque employeur

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

Vous souhaitez **orienter les énergies autour du « service client », renforcer les synergies entre les équipes commerciales et marketing, identifier et développer les compétences des commerciaux et marketeurs, évaluer la satisfaction des clients... ?**

- Mise en place d'organisations orientées clients
- Développement des transversalités, notamment entre le commercial et le marketing
- Référentiels de compétences et universités d'entreprise
- Renforcement du savoir-être et de la posture des commerciaux